

Campagne Bulle - Concept d'emploi

1 OBJET

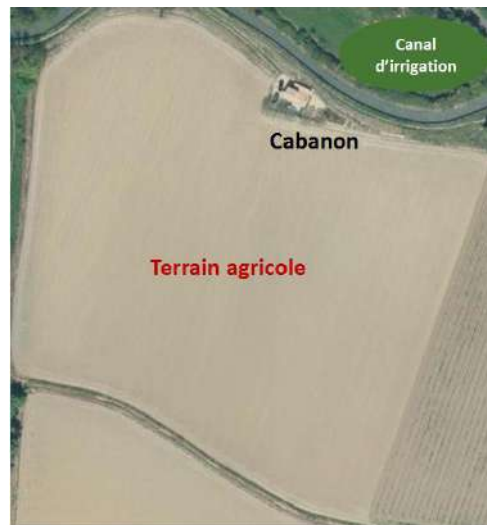
Ce document expose le concept d'emploi de la « **Campagne Bulle** » qui sera installée dans le Vaucluse.

2 CONTEXTE

*Lui*¹ est agriculteur, *Elle* est thérapeute.

Lui, à l'issue d'une expérience de quatre années en maraîchage bio diversifié sur un terrain prêté, est agriculteur à titre principal.

Il possède une propriété comportant un terrain agricole d'un peu plus de deux hectares, bordé par un canal d'irrigation et comportant un cabanon.



Elle exerce déjà son activité de thérapie psychocorporelle.

3 FINALITE

Pour *Elle* et *Lui* il s'agit, avec la Campagne Bulle, de mettre en place un lieu qui soit respectueux de la Terre, du Vivant et des Humains.

Autour d'une production nourricière diversifiée (légumes, aromates, œufs, fruits, champignons...) au sein d'un écosystème soutenable (maraîchage sur sol vivant, agroforesterie), la Campagne Bulle expérimentera une approche agricole alternative. Plus précisément, de nouveaux critères de pilotage seront mis en place ; ils ne seront plus uniquement comptables mais tout autant environnementaux et sociaux.

Développant un cadre harmonieux (espaces ombragés, chemins en lisière, milieux bruissants de vie, senteurs et saveurs), la Campagne Bulle sera propice aux activités de thérapie, dans une joyeuse expérience sensorielle de reconnexion au Vivant.

Le statut et la forme juridique de la Campagne Bulle se doivent d'être en conformité au Droit du travail (responsabilité et assurances, horaires et rémunérations, cotisations) et veulent donner forme à un modèle attrayant et répliquable, viable économiquement, socialement juste, et écologiquement pérenne.

¹ La présente version publiée sur le Web est rendue anonyme.

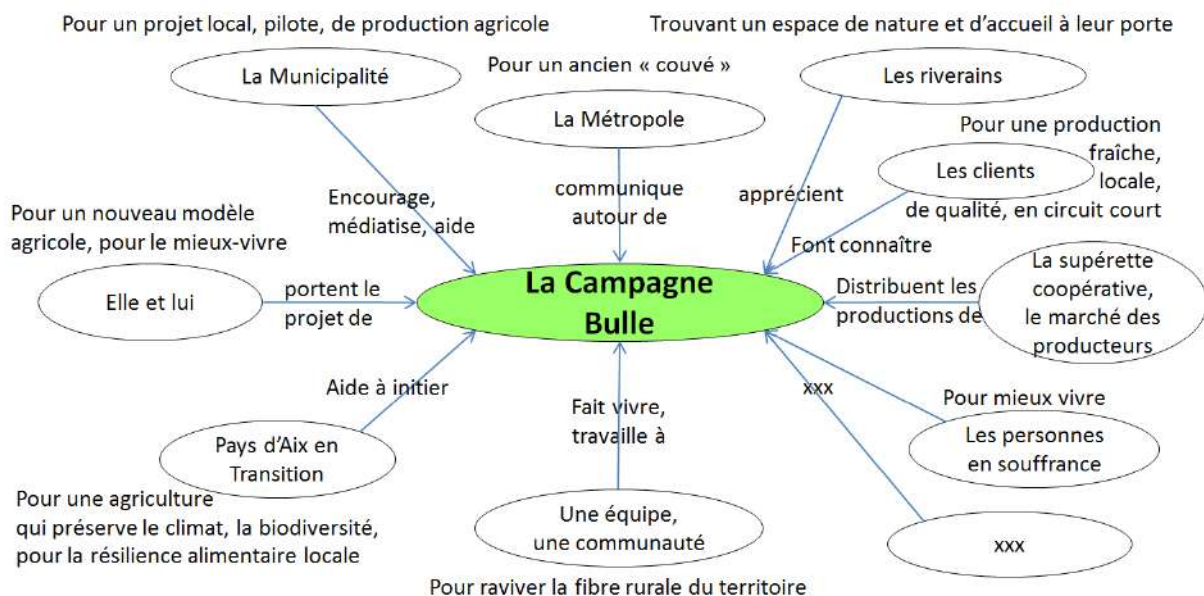
Campagne Bulle - Concept d'emploi

4 BESOINS, ATTENTES

Les Parties Prenantes sont identifiées comme suit :

- **Elle et lui** qui veillent au développement harmonieux de La Campagne Bulle et travaillent à son émancipation,
- La **Communauté Bulle** des personnes qui adhèrent au projet et veulent participer à son essor,
- Les clients intéressés aux productions agricoles biologiques, locales, de saison, en circuit court,
- Les Restos du Cœur qui recevront les productions non vendues,
- Les personnes en souffrance, pour un mieux-vivre ; et les thérapeutes en recherche d'un espace de rencontres abordable et stimulant,
- Les riverains désireux d'observer et d'apprendre dans un lieu accueillant : promeneurs « à deux pas de chez eux » ; adeptes du jardinage ; écoles porteuses d'un projet pédagogique,
- Les collectivités locales (Municipalité, Métropole) intéressées à la création d'emplois, à l'innovation sociale, aux ressources et au cadre de vie sur leurs territoires,
- Et au-delà, les personnes ou organisations intéressées à la biodiversité et au climat, à l'agroécologie, à l'agroforesterie. Ainsi le présent document a été établi avec l'aide du **Collectif Pays d'Aix en Transition**².

Les motivations et contributions des Parties prenantes sont vues comme suit.



² www.paysdaixentransition.org

Campagne Bulle - Concept d'emploi

5 PHASES DE VIE DU JARDIN

La Campagne Bulle connaîtra différentes phases et « situations de vie » :

Préparation	Construction	Lancement	Développement	Diversification	Retrait
Acte de propriété	Aménagement accès et chemins	Amendements de sol	Plantations pérennes : verger, haies	Petit élevage, champignons, aromatiques, Médicinales	Transmission
Permis de construire	Installation clôtures et portail	Compléments de bâti et d'outillages	Développement maraîchage et circuits de vente	Premier accueil pour le Mieux-être	Récupérations
Emprunts	Forages, réseau eau, électricité	Premières productions maraîchères	Mise en place des circuits de distribution	Aménagements pour l'accueil et la convivialité	Communication
Statuts, forme juridique	Habitat minimal	Communication	Charte	Accueil de bénévoles	Visites, ateliers, rassemblements, célébrations
	Tunnels agricoles	Règlement	Accueil de cultivateurs		
	Moyens essentiels pour les premières cultures	Recrutement d'un salarié			
	Concept d'emploi, Dessein, Plan de déroulement				

En phase **Préparation** :

- Les actes juridiques (titre de propriété, permis de construire, forme juridique, statuts) sont effectués, ainsi que les formalités réglementaires (assurances, enregistrements administratifs), compatibles avec les activités et fonctionnements projetés à terme,
- Les ressources nécessaires (financement) sont prévues pour tout le projet et réunies pour la phase Construction.

Les critères de succès :

- Les autorisations sont obtenues, aucune objection n'est soulevée qui puisse compromettre la suite (réglementation, usage des terres, aménagement du territoire, SAFER, chambre d'agriculture, pompiers, chasseurs, riverains...).

Si les critères de succès sont obtenus le projet passe en phase Construction, sinon il reste en phase préparation.

Campagne Bulle - Concept d'emploi

En phase **Construction** :

- Les moyens essentiels aux premières cultures sont acquis, mis en place et testés :
 - Clôtures et portail,
 - Réseaux eau, Réseau électricité,
 - Tunnels agricoles,
 - Réseau d'irrigation
 - Machines et outillage agricoles, fourgon
 - Moyens de nettoyage, de stockage, chambre froide.
- Le **Cabanon** est aménagé pour offrir un abri équipé, des **Toilettes sèches** sont installées.
- *Lui*, agriculteur principal, coordonne les travaux.
- Les usages voulus de la Campagne Bulle sont exposés dans le présent document **Concept d'Emploi** ; le **Dessein** (document de conception du terrain pour ses usages futurs) est mis au point et validé ; Un **Plan de déroulement** définit l'organisation et le phasage général.
- Un modèle d'affaire est retenu pour parvenir à la viabilité économique,
- Les documents Concept d'emploi et Dessein, publiés sur les pages Web de Pays d'Aix en Transition, donnent de la visibilité au projet.

Les critères de succès sont :

- Mise en place à temps pour les premières cultures,
- Modèle d'affaire affiné et compatible avec les lois et la réglementation.

Campagne Bulle - Concept d'emploi

En phase **Lancement** :

- Les sols sont préparés, amendés (**broyat végétal, fumier de cheval, compost**),
- Un abri convivial ombragé est aménagé,
- Les semences et les plants maraîchers sont approvisionnés, les premières cultures sont conduites, les récoltes sont vendues dans la proximité ; les invendus sont repris par les **Restos du Cœur**,
- Le fonctionnement général (production, vente, gestion...) est rôdé ; un **Règlement** est établi pour les phases suivantes,
- Un salarié/une salariée est recruté.e pour un rôle équivalent à « chef de culture » et désigné ci-après « Coordinateur » : il/elle planifie les activités agricoles, en fait sa part, gagne en autonomie et libère progressivement l'agriculteur principal qui organise la phase Développement.
- La communication se met en place, des personnes et des organisations s'intéressent au projet et viennent visiter la Campagne Bulle.

Les critères de succès sont :

- Tout est en place pour les activités de production et de vente,
- Un groupe de Cultivateurs est mobilisé pour la suite.

Campagne Bulle - Concept d'emploi

En phase **Développement** :

- Une extension du cabanon, désignée **Bâti multifonction**, est construite pour des activités de formation, d'accueil (groupes scolaires...) et de transformation des productions (cuisine).
- Le Règlement est affiné, une **Charte** est établie,
- Des personnes rejoignent le projet, l'Aventure. Elles sont désignées « Cultivateurs / Cultivatrices ». Chacun.e apporte une compétence, une contribution connue et acceptée des autres, s'engage sur la durée et vient régulièrement. Chacun.e reçoit un retour à la mesure de son travail, aux termes du Règlement. Ainsi se forme la Communauté Bulle, autour de ce Règlement et des valeurs de la Charte.
- Le fonctionnement devient coopératif, la valeur n'est plus mesurée uniquement en termes monétaires. Cette innovation sociale n'allant pas sans essais et erreur, la Communauté se doit d'articuler les rôles d'orientation (vision long terme), de coordination (au quotidien) et de gouvernance (pour établir ou rétablir le consensus),
- Un forum de coordination relie la Communauté : une liste de diffusion fiabilise les échanges à distance, l'abri convivial est le lieu des débats et décisions.

Les critères de succès sont :

- L'engagement des membres de la Communauté permet de surmonter les écueils, chacun trouve sa place, son rôle, et les liens tissés forment une toile de résilience,
- La viabilité du modèle d'affaire se consolide.

Campagne Bulle - Concept d'emploi

En phase **Diversification** :

- Dans un environnement devenu plus accueillant l'activité Mieux-être démarre, un **Bureau mobile** est construit à cette fin,
- Les plantes pérennes sont mises en place : **Arbres et arbustes de haies comestibles, Arbres à trognes, Haies corridors écologiques, Fruitières,**
- Un espace est aménagé pour cultiver les **Plantes aromatiques et médicinales,**
- Un abri poulailler est construit, accueillant des poules pondeuses,
- Une culture de **Champignons** démarre sur des souches,
- Une aire de **Vermicompost** est aménagée,
- La production est diversifiée et les ventes progressent,
- Des Bénévoles répondent à des invitations ponctuelles chantiers participatifs, ateliers, rassemblements).

Les critères de succès sont :

- Le lieu devient un exemple, une richesse, une force d'attraction,
- Le modèle d'affaire fait la preuve de sa viabilité, de sa résilience ; attractif, il est répliqué ailleurs,
- *Elle* et *Lui* peuvent progressivement passer la main.

En phase **Retrait** :

La Phase Retrait n'est pas précisée à ce stade initial du projet. La Campagne Bulle a vocation à perdurer. Si elle devait cesser son activité, ses matériels trouveraient usage dans des entreprises similaires, et le message que porte le projet pourra continuer de diffuser.

Campagne Bulle - Concept d'emploi

6 SITUATIONS DE VIE

6.1 La journée ordinaire du Coordinateur

Le Coordinateur a une longue expérience du maraîchage. Il en connaît les exigences : planifier les implantations et rotations de cultures, anticiper les travaux nécessaires à leur conduite, en bref savoir s'organiser pour accompagner ses cultures plutôt que de courir après...

Mais ici tout est différent. Avec le Maraîchage sur sol vivant, l'agroforesterie...le Coordinateur doit piloter un véritable agro-écosystème, il y gère du Vivant, nourrit et protège « son sol », il devient éleveur de cette vie souterraine autant que maraîcher. Car c'est le sol qui fait le succès des cultures ! Il s'attache donc à couvrir ses sols de différentes façons (engrais verts, BRF, fumier, compost, vermicompost et bâches tissées). Ce travail est exigeant, c'est pourquoi la présence régulière des Cultivateurs est essentielle, comme leur ponctualité. Aujourd'hui encore il faudra semer, entretenir, récolter, laver, stocker les productions, en transformer certaines, les commercialiser toutes... mais pas seulement.

Il faudra aussi enregistrer les présences, et répartir équitablement les fruits du travail.

Comment ? Tout le monde y veille, et en particulier le Maraîcher principal.

6.2 La journée ordinaire du Maraîcher principal

Le Maraîcher principal a vu de nombreux systèmes de production agricole, il a observé et reconnu les avantages et les contraintes de chaque modèle d'organisation. Il n'en condamne aucun, sachant combien il est difficile de rendre une activité agricole viable et pérenne : « Chaque Exploitation est à l'image de son Exploitant ».

Mais il sent bien que le monde à venir provoquera des changements radicaux et inéluctables. Il perçoit que l'approche actuelle de l'agriculture, à la poursuite d'économies d'échelle, ou bien l'approche « d'Antan » basée sur une main d'œuvre familiale gratuite et peu reconnue, ne sont pas des modèles viables ou enviables pour ce futur qui advient.

C'est pourquoi il a décidé de mettre à profit cette chance de concevoir la Campagne Bulle pour rechercher un **modèle de production agricole alternatif**, décent, respectueux et pérenne.

A présent tout est lancé. La régénération des sols est-elle sensible ? La production obtenue est-elle sur objectif ? La cohésion de l'équipe maintenue ? La viabilité économique est-elle au rendez-vous ? Et si tout va, encore faut-il trouver les meilleurs compromis, la **juste clé de répartition des fruits du travail**. C'est tout l'enjeu d'une formule inscrite dans le Règlement.

Le Maraîcher principal anime une sorte de gouvernance appuyée sur des principes connus et acceptés de tous :

- priorités définies (investir, payer les charges, verser des salaires...),
- ajustements prévus en année faste comme en année difficile,
- démarches de transparence, recherche constante de l'équité, pratique du consensus.

Campagne Bulle - Concept d'emploi

Et si ce modèle fait son chemin, s'il est répliqué ailleurs, c'est aussi parce que les portes seront restées ouvertes aux expériences et à la participation de tant de personnes « extérieures » à la Campagne. Le choix de s'ouvrir aux autres, d'échanger avec bienveillance, de faire jouer l'intelligence collective, tout cela inspire et guide vers plus de résilience.

6.3 La journée ordinaire d'un Cultivateur

Un Cultivateur, ayant récemment rejoint la Campagne Bulle, se présente comme prévu pour sa seconde participation.

Dès son arrivée, il apprécie l'harmonie du lieu, l'entretien des cultures, la vigueur des végétaux, et tout ce qui évoque une ruche en pleine activité. Accueilli chaleureusement par le Coordinateur, il part avec lui au travail. Il sait déjà que les trois prochaines heures seront consacrées au lavage de récoltes destinées au marché du lendemain, ainsi qu'au nettoyage de plates-bandes avant les prochains semis.

Il éprouve une certaine fierté à soutenir concrètement la Communauté Bulle. C'est qu'ici tout rejoint parfaitement ses aspirations à un monde plus respectueux du Vivant et bienveillant avec les humains ; un lieu de partage équitable des richesses produites, où les surplus seront même donnés.

Et puis son travail, s'il n'est pas monétisé, reçoit cependant un juste retour. Son engagement lui permet non seulement de repartir, avec une cagette de légumes de son choix, mais lui garantit également la même quantité de légumes pour la semaine à venir. Chaque intervention "recharge" ainsi contractuellement son droit à une cagette la semaine où il n'intervient pas, ce qui lui garantit des légumes frais et en quantité toutes les semaines incluses dans la durée de son engagement. Ce format le satisfait, un mode hybride associant l'acte bénévole et la pleine reconnaissance du travail fourni.

C'est avec la sensation d'œuvrer utilement, pour ce qui fait sens, qu'il confirme sa prochaine participation prévue dans deux semaines, comme il s'y était engagé lors de la signature de son contrat de Cultivateur.

6.4 La vente des productions

Les clients de la Campagne Bulle savent qu'ils achètent des produits sains, cultivés avec une grande attention. Les critères de qualité : des légumes cultivés sur sols vivants, pour l'essentiel récoltés la veille pour le lendemain et vendus en circuits courts, exclusivement sur Pertuis et son immédiate périphérie.

Lui les livre à la demande au collège en centre-ville, tient son stand tous les mercredis et samedis matin au marché de producteurs tout proche, et approvisionne une supérette coopérative récemment ouverte.

Ce qui a demandé tant de soins ne saurait être gâché ! C'est pourquoi les invendus du jour seront apportés aux Restos du Cœur, distribués et appréciés jusqu'au dernier gramme.

Campagne Bulle - Concept d'emploi

6.5 Les liens de proximité

L'automne s'installe et vient le temps de préparer la Campagne à l'arrivée des frimas hivernaux. Bien sûr, des cultures sont encore menées (les épinards et les céleris raves sont les vedettes actuelles du marché) et de nombreuses plates-bandes sont prêtes à accueillir les dernières plantations de l'année qui arriveront à maturité au cœur de l'hiver prochain. Mais en automne, l'attention se porte sur le sol, bien vivant, qu'il faut continuer de nourrir et protéger. Et pour ce faire, la Campagne est heureusement située à côté d'un important Centre équestre.

Une relation de confiance s'est installée avec ce voisin, et des complémentarités ont été identifiées. Un accès a été mis en place, qui permet au Centre équestre d'apporter directement son fumier sur un espace dédié de la Campagne Bulle.

Ce stock de fumure, *Lui* et le Coordinateur vont maintenant l'utiliser en totalité afin de couvrir les différents secteurs de culture plein champ et sous-abri. En sortie d'hiver les plates-bandes seront ressourcées et pleines de vie, prêtes pour les cultures du printemps à venir.

6.6 Les Bénévoles, les visiteurs

Parfois des groupes motivés s'affairent pour des chantiers participatifs (installer des abris à insectes, des perchoirs à rapaces), pour une sortie botanique, ou une visite attentive de la Campagne Bulle.

Aux termes du Règlement, les activités bénévoles sont distinctes de celles des permanents et des cultivateurs, même si tout le monde se côtoie.

Et les riverains, les habitants proches trouvent aussi un espace accueillant, des bancs pour se reposer et observer.

Parfois tout le monde se rassemble dans l'Espace Convivialité pour des moments de célébration, autour d'une table, à l'abri. C'est l'endroit préféré pour les pauses déjeuner, les réunions, les débats et décisions. Ainsi la Communauté Bulle renforce sa cohésion.

Campagne Bulle - Concept d'emploi

6.7 Un jour ordinaire de thérapie

Les activités de thérapie ont pris place progressivement à la Campagne Bulle, après les gros travaux d'aménagement.

Année après année le paysage se transforme, à mesure que se développent les arbres, les haies, les espaces de culture et de prairie. Près du cabanon, le jardin des plantes aromatiques et médicinales captive les sens. Les travaux agricoles se déroulent sans bruit. Le lieu dégage une harmonie sensible, et favorise l'harmonie intérieure. C'est pourquoi les activités de thérapie trouvent ici une place de choix.

Depuis longtemps déjà le fracas du monde cause des souffrances produire, consommer, courir toujours ; l'urbanisation, les transports, le bruit... Par contraste la Campagne Bulle apparaît comme une oasis de calme et de verdure, propice à l'apaisement, à une reconnexion avec le Vivant.

Parfois certains résidents du foyer de vie local viennent y jardiner. Cet environnement est tellement différent de leur quotidien ; il leur offre l'opportunité de vivre des éveils sensori-moteurs réjouissants. Leurs accompagnateurs apprécient de les voir prendre soin des plantes avec tant de précautions et de sourires. *Elle* se réjouit d'avoir mis en place pour eux ce projet hortithérapeutique adapté et stimulant ; un parcours original pour un public varié : résidents de maisons de retraite, personnes aux handicaps divers...

Des personnes en souffrance, en recherche d'apaisement, de clarté, s'inscrivent sur le site Web de la Campagne Bulle. *Elle* les accueille pour des consultations de sophro-analyse. Les séances se déroulent dans une structure légère, le Bureau mobile, placé aux meilleurs endroits selon la saison afin d'offrir toujours une expérience « plein-air » rassérénante.

Une professeure de Pilates vient animer son groupe hebdomadaire dans l'Espace détente situé en plein cœur des cultures de la Campagne Bulle.

Les thérapeutes aussi viennent échanger pour enrichir leurs pratiques. Pour eux, le lieu fait sens : nourrir le corps, l'esprit, l'espoir.

Campagne Bulle - Concept d'emploi

6.8 Une journée dans le futur imaginé

Une planète plus difficile à vivre nous était annoncée voici vingt ans déjà.

Aujourd'hui en 2042 nous vivons dans un monde où l'incertitude est quotidienne. Un monde qui a épuisé sa biodiversité et ses écosystèmes, supports aux activités humaines et non humaines. Un monde parcouru par des populations déplacées et traversé de conflits visant à l'accaparement des ressources résiduelles.

Toute entreprise est plus laborieuse. Plus question de parcourir 100 km dans l'heure, d'entrer en communication avec le monde entier dans la seconde, ni d'aller « se ressourcer » à l'autre bout du monde deux semaines par an...

A présent il faut se concentrer sur l'essentiel, comme se nourrir, en dépit des canicules et des sécheresses, des récoltes perdues. Une inondation, un incendie, tout peut arriver. L'énergie fossile est hors de prix ; la mécanisation et les engrais ont trouvé leurs limites. Les sols pourront-ils être régénérés ?

Pourtant certains s'en sortent mieux. La Campagne Bulle, parmi tant d'autres, fait exemple.

Ici le sol retient l'eau et abrite une vie active, offrant aux végétaux les nutriments nécessaires à leur développement. Les animaux et les humains s'y retrouvent et s'en régalent. Les arbres ombragent les cultures, leurs racines mettent en réseau toute une vie souterraine essentielle et extraordinaire.

Conserver l'eau, gérer la biomasse, protéger les cultures, jouer des services écosystémiques, améliorer les semences, réduire les besoins, réutiliser ce qui peut l'être ou bien le recycler quand nécessaire...l'activité agricole est devenue gestionnaire de ses ressources propres. Son économie est entièrement relocalisée, en circuits courts, riche de liens d'échange et d'entraide, résiliente.

Mais boucler des cycles ne suffit pas dans ce monde. La Campagne Bulle est ouverte à celles et ceux qui souhaitent en prendre soin, et s'y retrouver. Pour créer et partager du Lien avant tout. Pour diffuser des connaissances et pratiques utiles, pour apaiser les inquiétudes et les souffrances, pour inspirer et relier, et pour bien sûr partager toutes les formes encore possibles d'abondance.

Parce que nous nous devons de demeurer des êtres d'échange et de partage, qualités qui nous ont permis, depuis que l'Humain est humain, de tendre en permanence vers un altruisme réconfortant et indiscutablement pourvoyeur de survie pour notre espèce.

L'esprit du lieu se maintient : respectueux de la Terre, du Vivant et des Humains.